

LOSCAM ACROSS ASIA

领导者

泛亚班拿达至
高效率之路

华润万家认为带板
运输不可或缺

访问世界大厨

Thai Union



招商路凯首席执行官 Mark Daniel

首席执行官发言

今年是路凯七十周年纪念，看着路凯现在的成就，我不得不想要怎么做，才能让路凯持续成长，继续为我们的顾客增值。

可持续性已是当下的热门词汇，一提到它，人们总将其与“绿色”商务联系在一起。如果路凯要施行可持续性，即意味着做得更好，提高路凯员工的技术与能力，时刻致力于更好地服务顾客，效率最大化，浪费最低化。“绿色”商务背后应有一个切实的经济因素，而不是只有一个让人心里好受些的因素。

循环共用很可能是最早的努力改善环境的方式。开创循环共用的人们很可能完全没意识到自己已是环境保护者。循环共用的利益随着共用人数的增加而提高，所有参与者都能共享成本的整体降低，业内所用资本总体降低，以及随之而来的资源使用率降低。在中国，我们是推动托盘共用模式的主力因素，一家大型零售商告诉我们，与我们合作，是将循环共用的优势带到整个华夏大地。

我们零售易方案的初次展示也同样随着泰国的零售客户及新加坡的展示点高速发展 - 这又是一个从供应链中移除成本，同时减少堆填及相应的纸板成本。

同样，路凯的母公司招商局集团也通过直面挑战，力争上游得到了成长与壮大。招商局集团已有140年引领行业的历史。他们明白与可持续性相关的各种问题，所以能在市场竞争中生存下来，并持续增长。路凯团队也必须付出同样的努力，让70年后的人对我们今天所做的一切作出同样的称赞。

目录

封面故事

泛亚班拿达至高效率之路 3
 华润万家认为带板运输不可或缺 5
 访问世界大厨 Thai Union 7

客户最新情况报道

BigC 引入零售易包装 6

本刊特稿

路凯展示零售易解决方案 4
 路凯在线 6

路凯新闻集萃

来自CEO的声音 2
 路凯参展第13届ECR亚太会展 8
 路凯参加供应链管理暨物流创新论坛 2012 8
 路凯捐助 8

Loscam Across Asia 期刊采用经森林管理委员会 (FSC) 认证的纸张印刷。



联系名单

泰国
 电话 (66) 3521 5549 传真 (66) 3521 5550

中国
 电话 (8621) 6104 8156 传真 (8621) 6104 8162

香港
 电话 (852) 2419 2692 传真 (852) 2521 5205

印度尼西亚
 电话 (62) 21 883 72050 传真 (62) 21 883 72051

马来西亚
 电话 (603) 5511 7066 传真 (603) 5511 7062

菲律宾
 电话 (632) 842 7878 传真 (632) 850 0905

新加坡
 电话 (65) 6863 0316 传真 (65) 6863 0312

越南
 电话 (84) 650 3 769 199 传真 (84) 650 3 769 203



联系我们

一般查询请联系 Jamie Lo,
 电话: +852 6292 1613, 电子邮件:
 jamie.lo@loscam.com。

欲通过电邮收到 Loscam Across Asia 电子杂志,
 请联系 editor@loscam.com

泛亚班拿与路凯 共同成就至高效率



泛亚班拿集团是全球领先的供应链方案提供商，于超过80个国家有近500家分公司。核心业务包含将洲际空路和海路货运与全面增值物流服务及供应链服务整合。泛亚班拿负责所有与信息：材料及金融流相关的活动。

泛亚班拿已在泰国运营23年，且随着全球对定制化，点对点的供应链管理需求日益增长，泛亚班拿也在成长壮大。

泰国物流部地区主管Porameth Pruksananonda说道，“物流业的IT技术支持仍有提升的空间，能提高整体效率。”同时，以电子形式共享信息的做法并没有在贸易伙伴之间广泛采用，仍然对传统的纸质及手写文档有着较强的依赖性。

为提高效率，泛亚班拿找到了路凯作为其供应链方案提供商。Porameth解释：“之前我们自行收购托盘；但这样有个问题就是客户的需求有很大的波动。而使用路凯的共用托盘，我们可以在需求高峰期租用额外的托盘，在需求较

低时期停止租用。这样一来，我们就只对需要使用的托盘付费，还能更好地平衡托盘需求。”

此行动正好补足了泛亚班拿的“轻资产”战略，即是“我们倾向于最小化资本支出，特别是对那些就我们核心业务不具战略意义的项目而言。”

泛亚班拿在增值物流中识别增长机遇。Porameth说道：“我们不想做到最大，而是要做到最好。”对于这一目标，路凯无疑是理想的合作伙伴，“因为他们能支持我们对托盘租赁日益增长的需求。我们很重视他们可靠的客户服务，以及依我们所需，随时随地快速提供优质托盘的能力。他们还与我们协作，保证我们能正确管理自己的托盘需求，即是帮助我们更高效地利用托盘。”



路凯泰国销售经理Somyot Thongthanyai
 泛亚班拿泰国物流部地区主管Porameth Pruksananonda

“因为我们能以可变成
 本更高效地利用路凯
 托盘，所以无需支出
 大量资金来购买托盘”



路凯展示 零售易解决方案



随着路凯与Polymer Logistics结成联盟，开发了多个创新式零售易解决方案使客户们包括主要零售商及供应商的即可坐收其利。路凯正准备在亚太地区展示这些方案，今年2月初这些方案已在新加坡展出，向广大零售商及制造商介绍了整个零售易包装方案产品线。



路凯蔬果周转箱

对于为快速消费品所定制的方案，人们表现出浓厚兴趣，特别是新鲜果蔬饮料零食及个人护理类产品。主要用于奶制品麦片及零食的Crystal Clear产品线得到了参会人员的极大好评。

一位制造商提到这些解决方案减少了瓦楞纸箱及其他包装物的使用，有利于环保。此外，这些方案还与路凯提供的传统木质托盘服务完美互补。

路凯业务开发总经理David Edwards说道：“我们非常高兴能听到更多来自客户的切实需求，并与其分享我们的解决方案，其目的将公司成本降低，经营效益及环保的解决方案带入到供应链中的所有部分 - 供应商，物流循环，以及最重要的销售点。”



路凯透明展示架



华润万家

带板运输 (Pooling) 已是供应链不可或缺的一部分

在大型连锁超市竞争日趋激烈的今天，供应链管理是企业保持领先的核心竞争力至关重要的组成部分。



华润万家总部物流部高级总监李亦春

“相对于传统的零售模式，当今国内零售商都非常愿意在供应链上进行投资，努力实现高效运作和现代化管理”。华润万家（CRV）总部物流部高级总监李亦春说。

而对CRV来说，打造高效整合的供应链的关键正是带板运输，“目前我们全国门店都在使用托盘租赁，随着门店的不断增加，带板运输在我们的整个供应链中的地位越发重要，”李总说。

CRV近年通过自开门店和并购的方式加快了他们国内的扩张速度。按照CRV新的五年发展计划，其在全国的门店将在2015年达到6592家。

在招商路凯（CM Loscam）进入中国前，CRV就尝试自己购买托盘，但经常在日常运作中经常会陷入一个困境：“我们发现，在节假日等高峰期时，托盘不够用，而在非高峰期时，托盘闲置又会造成资源浪费。而租赁的模式可灵活、完美地解决这个问题，”李总如是说。

但是，他认为带板运输在国内广泛推广的关键在于供应链上下游之间的衔接。

“希望国家相关部委能早日出台有关推动托盘标准化的相关政策，加快实现各环节的无缝衔接，那么带板运输的高效和成本优势才能真正显示出来，”他说。

目前，路凯和华润万家正在积极探索如何在沈阳试运行与供应商的带板运输。



路凯在线

卓有成效 的托盘管理系统



路凯在线 (LoL)，为路凯的网上托盘管理服务，能让客户处理中转和借据，查看、检索及分析帐户数据。该服务正日益成为商业规划和客户服务必不可少的工具。其使用简便，只需极少的设置。

在印尼，我们举办了LoL工坊，向我们有外部及内部共用需求的主要客户介绍该系统。客户是向LoL提供重要反馈的来源，帮助路凯提升服务质量，以更好地满足当地客户的需求。

“对于目前的LoL，我们注重于监控交易，如起租及解租，而如追踪交易等的额外功能也很快就能实现。对于有复杂蜘蛛网络的客户，如雀巢、可口可乐及Aqua，使用完整功能的LoL能获得极大便利，能更简易，更快速地监控及调解托盘，”路凯印尼地区经理Zulhizar Hasibuan说道。



Jumbo 体验零售易 包装的好处

路凯与BigC Jumbo达成协议，将在其位于曼谷的第一家店面投入使用全系列的rpc（可回收塑料容器）及箱柜，这使路凯在进军零售行业的路上更进一步。Big C最近收购了家乐福在泰国的所有42家店面，成为了泰国最大的大型超市运营商。

一个来自于路凯及Polymer Logistics（路凯于零售易解决方案的合作伙伴）的联合团队与BigC Jumbo员工协作，确保店面布局完美，能时刻向顾客展示其全面的新鲜果蔬。

“我们在这里使用的设备范围非常适合BigC的需求”，路凯泰国地区总经理Peter Hubbard说道，“我们能够利用rpc来盛放较软，较小的水果，如柑橘，火龙果及山竹果等等，而带有独特升高肋板的箱柜则能向消费者完美展示较大的西瓜及南瓜等。

除在泰国的BigC之外，我们在整个亚太地区与一系列零售商及制造商都有项目进行中，我们认为零售易可回收设备能显著地为我们客户增值。

Polymer Logistics在欧洲及北美洲的业务也在持续增长，其最近与克罗地亚Konzum签订协议，并与加利福尼亚的Tesco Fresh和Easy，德克萨斯的EHB以及意大利的家乐福建立了合作关系。



路凯动态展示箱

路凯，世界大厨 必不可少之物



Thai Union 物流经理 Theeratat Parkokethom

Thai Union Frozen Products是罐装及冷冻海产食品界内举足轻重的一员。凭借世界知名的品牌，如Chicken of the Sea和Sealect，该公司是世界上金枪鱼罐头最大的生产商。

自1988年开始经营，Thai Union已成为泰国的上市公司，公司信条是成为“世界大厨”，向全球提供优质、健康及具有创意的食肴。

自然，该公司的供应链也是较为深远及复杂。至于他们对于在泰国与物流相关问题的看法，Thai Union的物流经理Theeratat Parkokethom说道：“主要问题集中在连接性，覆盖交通，仓储及供应链方面。整个链上的不同部位缺乏合作，高度碎片化，没有集中化管控。因此，我们最担心的是在物流及运输方面的额外成本，以及系统的整体低效率。”

Thai Union决定向路凯租用托盘来作为降低成本的方案之一。以往公司都是使用自行制造的木制托盘。这些托盘在公司旗下的各个业务部门流通。但此举非常繁琐，因为“托盘不能承受500千克以上的重量，而加工完毕的食品产品平均到每个托盘上是700-800千克，因此这些托盘经常破损，”Theeratat如此解释道。

此外，由于货物从各个仓库中出入频繁，托盘经常被叉车驾驶员损坏。“由于损坏率非常高，我们需要一种结实耐用的托盘。另外我们也不想管托盘维护及处理方面的事。”

去年，Thai Union与路凯进行了6个月的试运行，首发租用了5000个托盘。Theeratat表示该试运行是“极大的成功，自2012 1月以来，我们已经租用了20000个托盘。”

该公司计划扩展其仓库容量，并在近期实施更多运营方面的变革。Theeratat提到：“路凯是很优秀的合作伙伴，他们能够处理Thai Union广泛的发展计划，并与我们协作，提供先进的仓储解决方案。同时，路凯的客服服务也是首屈一指，支援人员随时待命，交流畅通无障碍。”

“路凯是很优秀的合作伙伴，他们能够处理Thai Union广泛的发展计划”





路凯出展第13届ECR亚太会展

第13届ECR亚太会展于2012年5月16日至17日在新加坡举行。大会集中于分享来自亚太区不同地方的实际经验，让与会人员能与ECR团体互动，讨论快速消费品行业在驱动主要经济增长中的方向与进展。

作为ECR的支持者，路凯在此次会展上出展了其木质托盘，以及新的零售易解决方案，让约300家零售商及快速消费品公司学习及体验了零售业的物流及供应链趋势。这些解决方案专注于如新鲜果蔬饮料奶制品零食及个人护理产品之类的快速消费品。

参观者对我们创新式解决方案所带来的多种利益，如降低成本，提高运营效率，环保等等大为赞赏。为了适应通货膨胀及环境问题带来的挑战，他们一致认为这就是未来管理其业务供应链的趋势。



路凯捐助



左起：路凯亚洲商务总监Ian Nimmo，路凯亚洲执行董事 Khun Sirin Limpittoon，泰国儿童基金会 (FFC) 经理 Khun Pipob Dhongchai 及路凯泰国国家经理Peter Hubbard



路凯管理层与员工



路凯提供食物给儿童

招商路凯泰国管理层和员工最近捐助了泰国儿童基金会 (FFC)，帮助生活贫困的儿童。

路凯参加供应链管理暨物流创新论坛2012 - 聚焦中国

由中国物流与采购联合会，以及供应链管理专业协会主办，供应链管理暨物流创新论坛2012于3月7日至9日在上海召开。路凯出展了其可回收包装解决方案，并就如何在中国运营物流业并获得卓越成效发表了主题演讲。

